

BUT	INFORMATION COMMUNICATION
PARCOURS	PUBLICITE
SEMESTRE	6
APPRENTISSAGE O/N	o
ANNEE	2023/24
DATE MAJ	05/06/2023

UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE**					
intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	autre	stage (NB semaines)	libellé écrit ²	coeff écrit	libellé oral ²	coeff oral	libellé autre	coeff autre
UE 6.1 Compétence " Décrypter "		6													
	Sciences humaines et sociales		14			16					1				
	Relations et communication interculturelles (en anglais)		14			4	10							dossier	1
	Projet personnel et professionnel		8			2								dossier	1
	SAÉ 6.6 "Dossier de marque"		10			2								dossier	1
	SAÉ 6.3 "Portfolio"		4			2	6							dossier	1
	SAÉ 6.4 "Apprentissage"		10										0,25	dossier	0,75
UE 6.4 Compétence " Concevoir "		12													
	Marketing d'influence		10			16								dossier	1
	Communication durable et publicité RSE		10			16					1				
	Création plurimédique spécialisée		12			6	8							dossier	1
	Design sonore		20				20							production audiovisuelle	1
	Innovation et prospective		10			14								dossier	1
	Publicité internationale		10			14					1				
	SAÉ 6.6 "Dossier de marque"		16			2								dossier	1
	SAÉ 6.3 "Portfolio"		6											dossier	1
	SAÉ 6.4 "Apprentissage"		26			2	6						0,25	dossier	0,75
UE 6.5 Compétence " Déployer "		11													
	Marketing d'influence		12			16								dossier	1
	Communication durable et publicité RSE		12			16					1				
	Création plurimédique spécialisée		10			6	8							dossier	1
	Innovation et prospective		10			14								dossier	1
	Publicité internationale		10			14					1				
	Relations d'équipe		18			14								dossier	1
	SAÉ 6.6 "Dossier de marque"		16			2								dossier	1
	SAÉ 6.3 "Portfolio"		6			2	6							dossier	1
	SAÉ 6.4 "Apprentissage"		26										0,25	dossier	0,75