

BUT	INFORMATION COMMUNICATION
PARCOURS	PUBLICITE
SEMESTRE	5
APPRENTISSAGE O/N	0
ANNEE	2023/24
DATE MAJ	05/06/2023

UE / SAE / RESSOURCES					VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE**					
intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	Responsable	CM	TD	TP	autre	stage (NB semaines)	libellé écrit*	coeff écrit	libellé oral*	coeff oral	libellé autre	coeff autre
UE 5.1 Compétence "Décrypter"		6													
	Sciences de l'information et de la communication		8		6	12					0,5		0,5		
	Initiation aux relations et à la communication interculturelle		6			4	10							dossier	1
	Responsabilité sociale des organisations		8			12								dossier	1
	Projet personnel et professionnel		4			2								dossier	1
	Méthodologie du mémoire universitaire		6			8	6				1				
	Création et gestion d'entreprise		2			20								dossier	1
	Psychosociologie de la communication et de la publicité		2		6	12					1				
	SAÉ 5.1 "Dossier de marque"		12			8								dossier	1
	SAÉ 5.2 "Problématiques de l'information-communication"		12			14								dossier	1
	SAÉ 5.4 "Portfolio"													évaluation en fin de semestre 6	
UE 5.4 Compétence "Concevoir"		12													
	Création publicitaire spécialisée		10			8	10							dossier	1
	Brand Content et Communication Narrative		10			18								dossier	1
	Tendances du design graphique		16			16								dossier	1
	Motion design		16				20							production audiovisuelle	1
	Concept créatif et recommandations 360°		6			8	10							dossier	1
	Parrainage et mécénat		6			16								dossier	1
	Planning stratégique		4			18								dossier	1
	Publicité spécifique		4			18								dossier	1
	SAÉ 5.1 "Dossier de marque"		28			8								dossier	1
	SAÉ 5.2 "Problématiques de l'information-communication"		10			14								dossier	1
	SAÉ 5.5 "Certification PIX"		10			8					1				
	SAÉ 5.4 "Portfolio"													évaluation en fin de semestre 6	
UE 5.5 Compétence "Déployer"		12													
	Création et gestion d'entreprise		8			20								dossier	1
	Psychosociologie de la communication et de la publicité		8		6	12					1				
	Création publicitaire spécialisée		6			8	10							dossier	1
	Brand Content et Communication Narrative		6			18								dossier	1
	Concept créatif et recommandations 360°		10			8	10							dossier	1
	Parrainage et mécénat		10			16								dossier	1
	Planning stratégique		12			18								dossier	1
	Publicité spécifique		12			18								dossier	1
	SAÉ 5.1 "Dossier de marque"		28			8								dossier	1
	SAÉ 5.2 "Problématiques de l'information-communication"		10			14								dossier	1
	SAÉ 5.5 "Certification PIX"		10			8					1				
	SAÉ 5.4 "Portfolio"													évaluation en fin de semestre 6	