

BUT	INFORMATION COMMUNICATION
PARCOURS	COMMUNICATION DES ORGANISATIONS
SEMESTRE	6
APPRENTISSAGE O/N	N
ANNEE	2023/24
DATE MAJ	

UE / SAE / RESSOURCES				VOLUME D'ENSEIGNEMENT (H)					MODALITES D'EVALUATION TYPE D'EPREUVE**					
intitulé UE (compétence)	intitulé SAE / Ressources	ECTS (/EU)	coeff	CM	TD	TP	autre	stage (NB semaines)	libellé écrit**	coeff écrit	libellé oral**	coeff oral	libellé autre	coeff autre
UE 6.1 Compétence "Décrypter"		6												
	Sciences humaines et sociales		16		16					1				
	Relations et communication interculturelles (en anglais)		14		4	10						0,5	Dossier	0,5
	P,P,P		6		10					0,5				
	SAÉ 6.2 "Problématiques de l'information-communication"		9		2	4	40						Dossier	1
	SAÉ 6.3 "Portfolio"		6		2	6	20						Dossier	1
	SAÉ 6.4 "Stage"		9									0,25	Dossier	0,75
UE 6.3 Compétence "Concevoir une stratégie"		8												
	Marketing d'influence		8		16								Dossier	1
	Communication durable et publicité RSE		10		16					1				
	Communication internationale		10		14	6							Dossier	1
	Communication publique		10		20								Dossier	1
	Communication B-to-B		10		20								Dossier	1
	SAÉ 6.1 "Répondre à un brief client"- formation initiale		6		22		30						Dossier	1
	SAÉ 6.2 "Problématiques de l'information-communication"		5		2	4	40						Dossier	1
	SAÉ 6.3 "Portfolio"		4		2	6	20						Dossier	1
	SAÉ 6.4 "Stage"		17									0,25	Dossier	0,75
UE 6.4 Compétence "Elaborer des moyens"		8												
	Marketing d'influence		10		16								Dossier	1
	Communication durable et publicité RSE		8		16					1				
	Communication internationale		10		14	6				1			Dossier	1
	Communication publique		10		20								Dossier	1
	Communication B-to-B		10		20								Dossier	1
	SAÉ 6.1 "Répondre à un brief client"- formation initiale		6		22		30						Dossier	1
	SAÉ 6.2 "Problématiques de l'information-communication"		5		2	4	40					1	Dossier	1
	SAÉ 6.3 "Portfolio"		4		2	6	20						Dossier	1
	SAÉ 6.4 "Stage"		17									0,25	Dossier	0,75
UE 6.5 Compétence "Piloter les relations"		8												
	Marketing d'influence		10		16								Dossier	1
	Communication durable et publicité RSE		8		16								Dossier	1
	Communication internationale		10		14	6							Dossier	1
	Communication publique		10		20								Dossier	1
	Communication B-to-B		10		20								Dossier	1
	SAÉ 6.1 "Répondre à un brief client"- formation initiale		6		22		30						Dossier	1
	SAÉ 6.2 "Problématiques de l'information-communication"		5		2	4	40						Dossier	1
	SAÉ 6.3 "Portfolio"		4		2	6	20						Dossier	1
	SAÉ 6.4 "Stage"		17										Dossier	1