

Enquête sur le devenir des diplômé·e·s 2020 de licence professionnelle



Contexte de l'enquête

L'enquête sur les diplômé·e·s 2020 de licence professionnelle issu·e·s de la formation initiale a été réalisée du 1er décembre 2022 au 30 avril 2023 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.



Méthodologie

Les non-réponses sont exclues de tous calculs et graphiques.



Filtrer les données

Les différents indicateurs présentés sont disponibles à plusieurs échelles : la composante, la mention et le parcours.



Filtrez le tableau de bord en utilisant les filtres situés en haut. Sélectionnez d'abord un filtre de composante pour accéder au filtre de mention et un filtre de mention pour accéder au filtre de parcours. Pour chaque niveau proposé les différentes modalités sont classées par ordre alphabétique du code de la composante. Il est également possible de faire une recherche par mot-clé dans les barres de filtres pour accéder plus rapidement à la modalité souhaitée.



Export des tableaux de bord

L'export des tableaux de bord n'est pas disponible en libre accès.

Pour obtenir un export au format PDF vous pouvez adresser une demande à l'adresse suivante : oresipe-insertion-pro@unistra.fr.

Enquête sur le devenir des diplômé·e·s 2020 de licence professionnelle

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **28**

Répondant·e·s : **16**

Taux de réponse : **57%**



Sexe des répondant·e·s



13



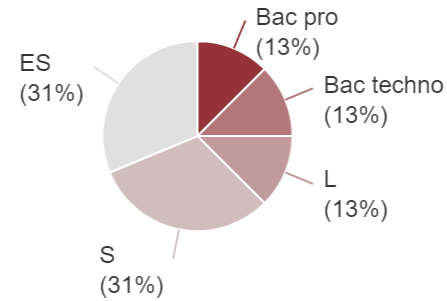
3



Nationalité



Répartition par type de bac



Régime d'inscription

	Effectifs
Formation initiale	11
Apprentissage	5
Contrat de professionnalisation	0
Reprise d'études	0
TOTAL	16



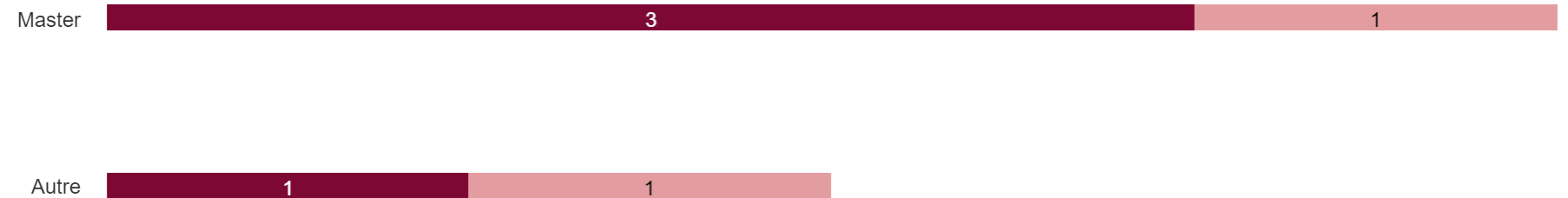
Académie du bac

Effectifs

Bas-Rhin	6
Haut-Rhin	3
Reims	1
Autres académies	6
TOTAL	16



Les poursuites d'études immédiates (en 2020-2021)



● Poursuite d'études hors Unistra ● Poursuite d'études à l'Unistra

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **28**

Répondant·e·s : **16**

Taux de réponse : **57%**



Enquête sur le devenir des diplômé·e·s 2020 de licence professionnelle

	18 mois après l'obtention du diplôme N = 11 personnes en emploi	30 mois après l'obtention du diplôme N = 13 personnes en emploi
Taux d'insertion professionnelle	73%	100%
Adéquation emploi et niveau de qualification	27%	67%
Part des diplômé·e·s ayant un emploi stable	44%	77%
Revenu net mensuel médian en € (France)	1 500	1 717
Revenu net mensuel médian en € (étranger)		

Temps moyen d'accès au premier emploi (en mois)



Situation professionnelle au 01.12.2021



● En emploi ● En recherche d'emploi ● En études
 ● En inactivité

Situation professionnelle au 01.12.2022



● En emploi ● En études

Enquête sur le devenir des 

diplômé·e·s 2020 de licence professionnelle

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **28**

Répondant·e·s : **16**

Taux de réponse : **57%**



 Revenu net mensuel médian
(avant prélèvement à la
source) - en euros

des diplômé·e·s travaillant en
France



1 717

Revenu net mensuel moyen

des diplômé·e·s travaillant en France



1 789

Revenu minimum - Maximum

des diplômé·e·s travaillant en France



1 300 - 2 497



13

personnes en emploi

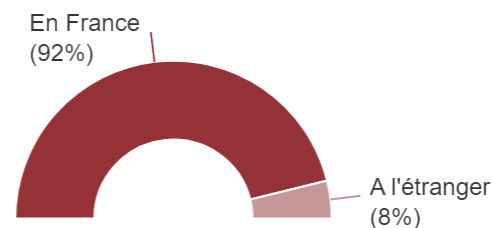
Taux d'insertion professionnelle 

100%

Secteur d'activité économique de l'employeur

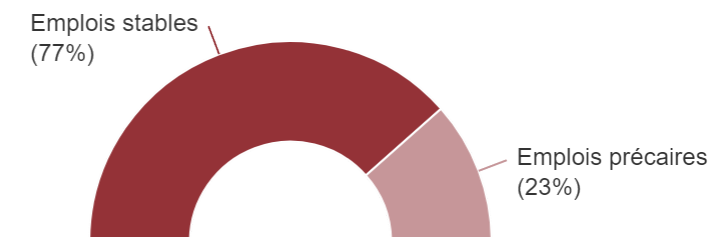
	Effectifs	%
Information et communication (y compris informatique)	3	23%
Commerce, transports, hébergement et restauration	3	23%
Activités spécialisées, scientifiques et techniques	2	15%
Activités de services administratifs et de soutien	2	15%
Administration publique (hors enseignement)	1	8%
Activités financières et d'assurance	1	8%
Santé humaine et action sociale	1	8%

Localisation géographique

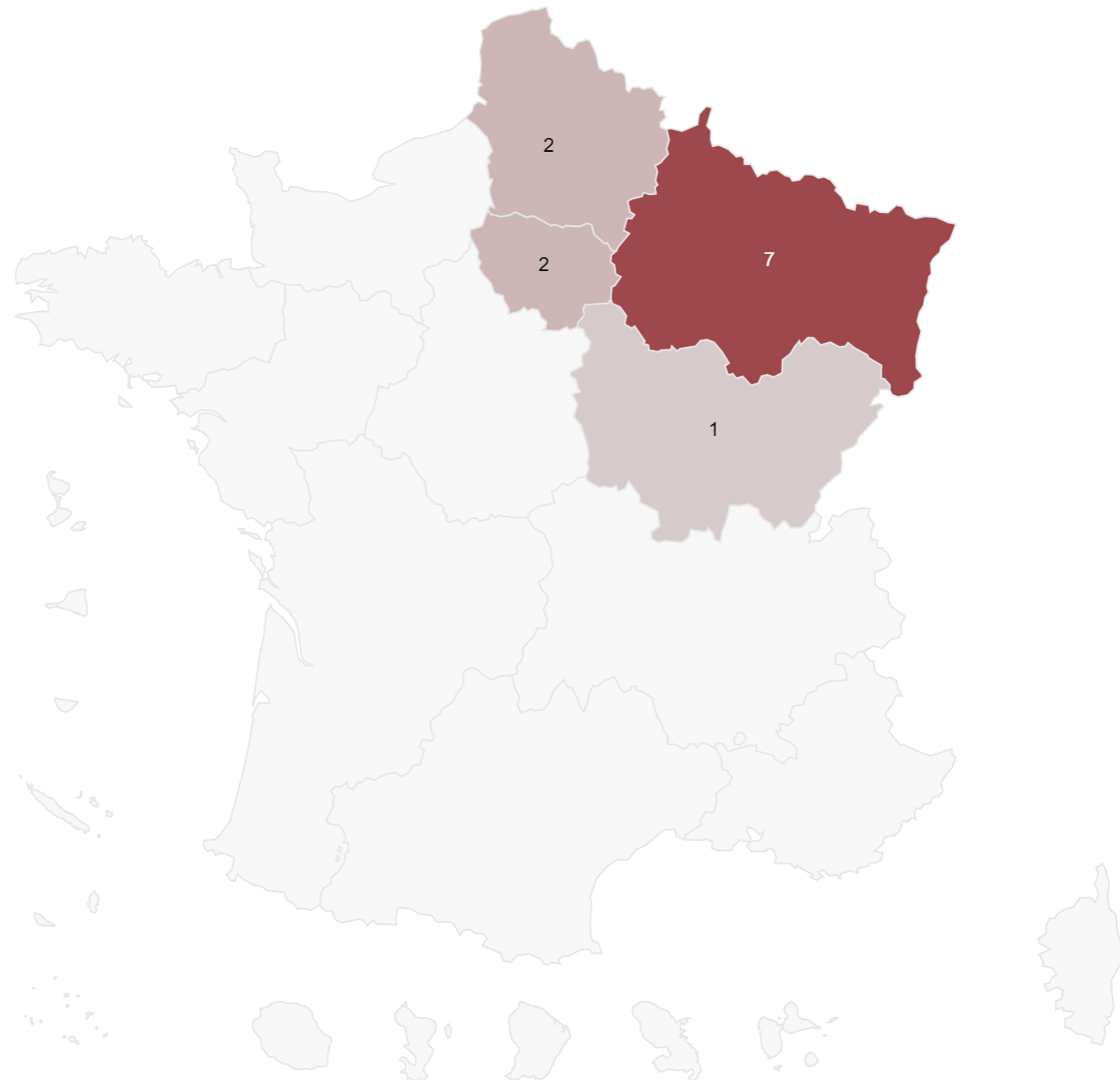


 Veuillez cliquer sur la localisation géographique "Etranger" ou "En France" pour avoir un aperçu de la répartition des emplois situés à l'étranger et ceux situés en France.

Types de contrats 



Localisation géographique des emplois situés en France



Composante : ILL - IUT Robert Schuman Illkirch

Mention : ILL - Métiers de la communication : publicité

Parcours : ILL - Métiers de la publicité

Diplômé·e·s : 28

Répondant·e·s : 16

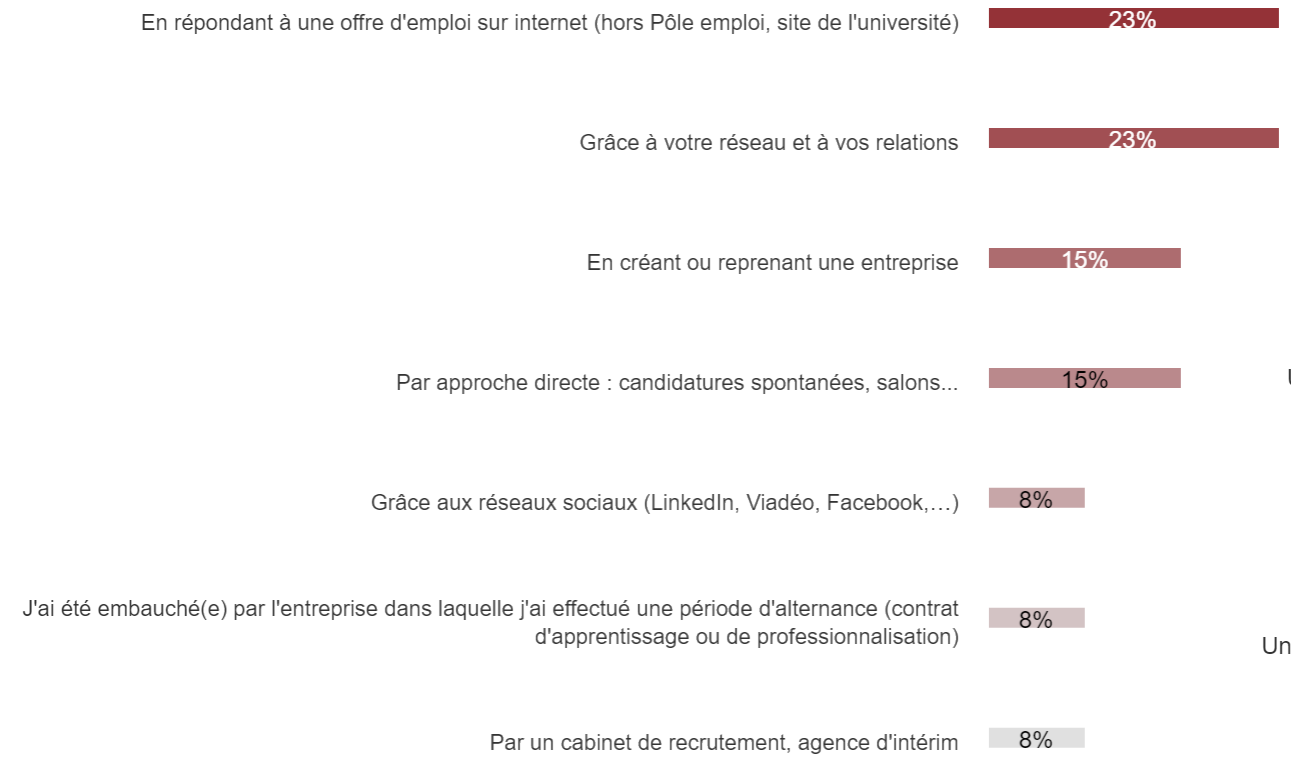
Taux de réponse : 57%



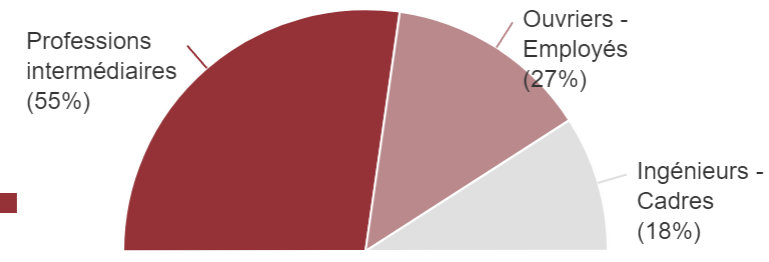
Enquête sur le devenir des diplômé·e·s 2020 de licence professionnelle

13 personnes en emploi
Taux d'insertion professionnelle : 100%

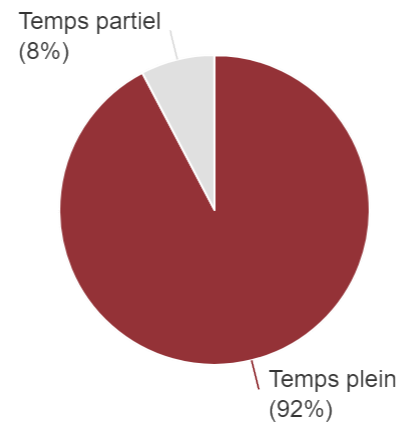
Mode d'obtention de l'emploi



Catégorie socio-professionnelle

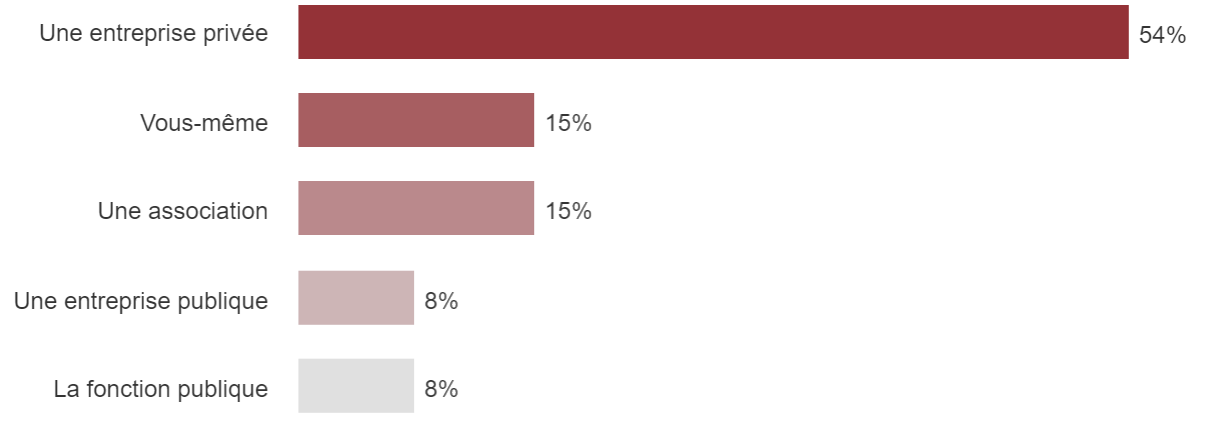


Temps de travail



0% des emplois à temps partiel sont subis

Type d'employeur



Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **28**

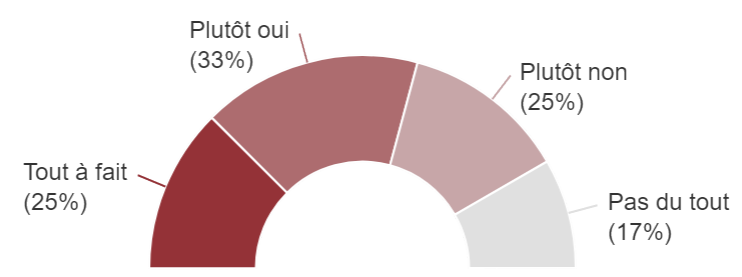
Répondant·e·s : **16**

Taux de réponse : **57%**

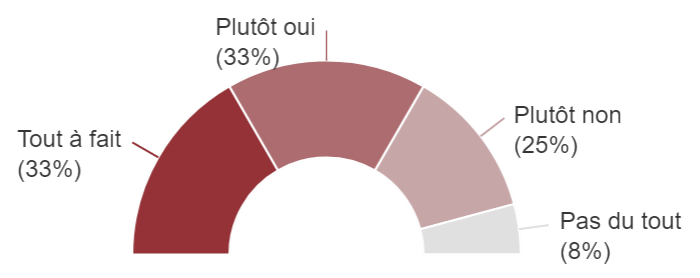


13 personnes en emploi
 Taux d'insertion professionnelle **100%**

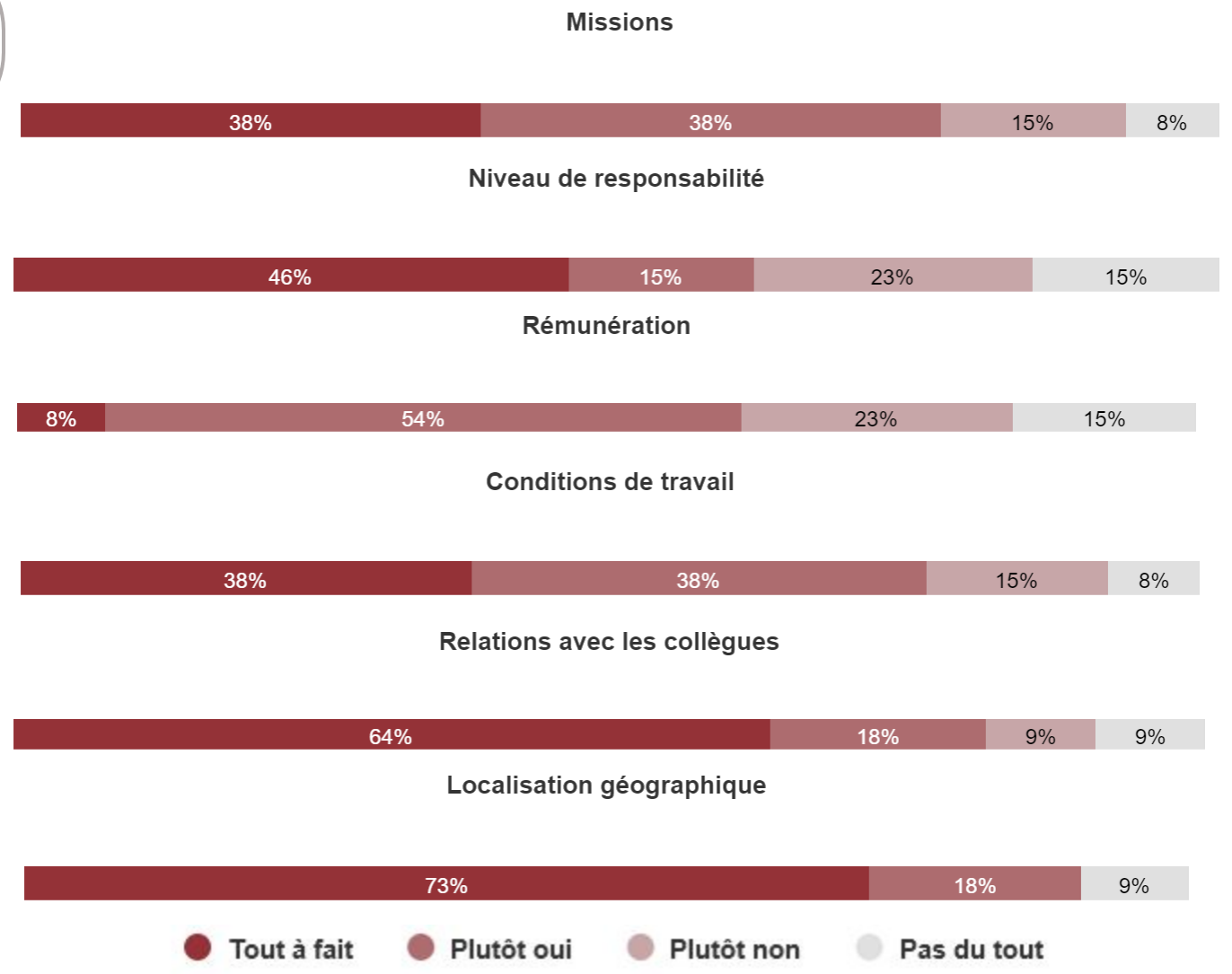
Adéquation emploi et secteur disciplinaire



Adéquation emploi et niveau de qualification



Niveau de satisfaction sur les aspects de l'emploi occupé



● Tout à fait ● Plutôt oui ● Plutôt non ● Pas du tout

Enquête sur le devenir des
diplômé·e·s 2020 de licence professionnelle

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **28**

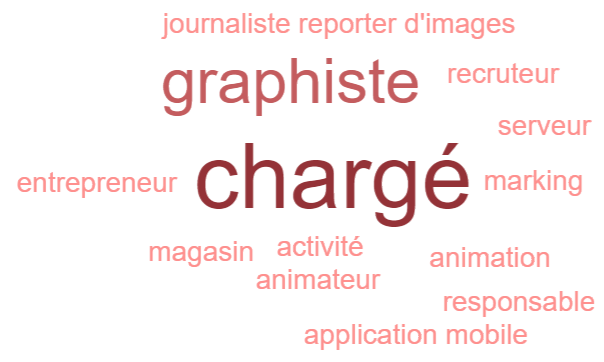
Répondant·e·s : **16**

Taux de réponse : **57%**



 **13** personnes en emploi

Taux d'insertion professionnelle **100%**



Rechercher...

- “ Journaliste reporter d'images ”
Prise de photos des événements pour la ville, suivi du maire, archivage, tournage et montage de vidéos
- “ Serveur-euse ”
Service, prise des commandes
- “ Chargé·e de communication et marketing ”
En charge des opérations commerciales
- “ Graphiste freelance ”
Mise en page de support, création d'identités visuelles
- “ Recruteur-euse IT ”
Sourcing et entretien de freelance dans l'informatique
- “ Graphiste ”
Graphisme, direction artistique, identité visuelle, web design

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **28**

Répondant·e·s : **16**

Taux de réponse : **57%**



50% des répondant·e·s recommandent leur formation

Raisons pour lesquelles les diplômé·e·s recommanderaient ou non cette formation

Rechercher...

“ Formatrice pour la communicatio, tres interessent on apprend pleins de choses, ”
ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Beaucoup de débouché, ”
ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Contenus de cours en décalage avec les outils et les notions actuelles. ”
ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Les intervenants ne sont pas investis dans les cours qu'ils donnent!!/Pas de prise en compte de l'humain//Manque de sens dans ce qui est demandé//Emploi du temps trop chargé ”

1

Les commentaires sont déclaratifs (champ libre dans l'enquête).

Principales compétences acquises lors de la formation

Rechercher...

“ Elaborgin strategie, marketing, communication ”
ILL - Métiers de la communication : publicité

“ aucune ”
ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Connaissances du vocabulaire et des enjeux des métiers de la Communication. ”
ILL - Métiers de la communication : publicité

“ / ”
ILL - Métiers de la communication : publicité

1

Les commentaires sont déclaratifs (champ libre dans l'enquête).