

# Enquête sur le devenir des diplômé·e·s 2019 de licence professionnelle



## Contexte de l'enquête

L'enquête sur les diplômé·e·s 2019 de licence professionnelle issu·e·s de la formation initiale a été réalisée du 1er décembre 2021 au 30 avril 2022 par l'ORESIPÉ. Le questionnaire utilisé est en partie imposé par la Direction générale de l'enseignement supérieur et de l'insertion professionnelle (DGESIP). Les réponses ont essentiellement été collectées par le biais d'un questionnaire en ligne suivi de relances téléphoniques.



## Méthodologie

Les non-réponses sont exclues de tous calculs et graphiques.



## Filtrer les données

Les différents indicateurs présentés sont disponibles à plusieurs échelles : la composante, la mention et le parcours.



Filtrez le tableau de bord en utilisant les filtres situés en haut. Sélectionnez d'abord un filtre de composante pour accéder au filtre de mention et un filtre de mention pour accéder au filtre de parcours. Pour chaque niveau proposé les différentes modalités sont classées par ordre alphabétique du code de la composante. Il est également possible de faire une recherche par mot-clé dans les barres de filtres pour accéder plus rapidement à la modalité souhaitée.



## Export des tableaux de bord

L'export des tableaux de bord n'est pas disponible en libre accès.

Pour obtenir un export au format PDF vous pouvez adresser une demande à l'adresse suivante : [oresipe-insertion-pro@unistra.fr](mailto:oresipe-insertion-pro@unistra.fr).

Enquête sur le devenir des diplômé·e·s 2019 de licence professionnelle

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **26**

Répondant·e·s : **17**

Taux de réponse : **65%**

Sexe des répondant·e·s



10



7



Nationalité

Française



100%

Pourcentage

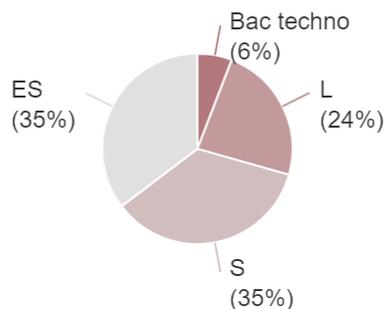
Etrangère



0%

Pourcentage

Répartition par type de bac



Régime d'inscription

	Effectifs
Formation initiale	11
Apprentissage	6
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>



Académie du bac

Effectifs

Bas-Rhin	6
Haut-Rhin	2
Nancy-Metz	1
Besançon	1
Autres académies	7
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>



Les poursuites d'études immédiates (en 2019-2020)



Poursuite d'études hors Unistra Poursuite d'études à l'Unistra

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **26**

Répondant·e·s : **17**

Taux de réponse : **65%**

Enquête sur le devenir des diplômé·e·s 2019 de licence professionnelle

	18 mois après l'obtention du diplôme N = 8 personnes en emploi	30 mois après l'obtention du diplôme N = 10 personnes en emploi
Taux d'insertion professionnelle	89% 	83% 
Adéquation emploi et niveau de qualification	13%	56%
Part des diplômé·e·s ayant un emploi stable 	33%	70% 
Revenu net mensuel médian en € (France)		1 532 
Revenu net mensuel médian en € (étranger)		

Temps moyen d'accès au premier emploi (en mois)

**1,0**

Situation professionnelle au 01.12.2020



● En emploi ● En études ● En inactivité  
 ● En recherche d'emploi

Situation professionnelle au 01.12.2021



● En emploi ● En études ● En recherche d'emploi  
 ● En inactivité

Enquête sur le devenir des 

diplômé·e·s 2019 de licence professionnelle

Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **26**

Répondant·e·s : **17**

Taux de réponse : **65%**

 Revenu net mensuel médian  
(avant prélèvement à la  
source) - en euros

des diplômé·e·s travaillant en  
France



**1 532**

Revenu net mensuel moyen

des diplômé·e·s travaillant en France



**1 483**

Revenu minimum - Maximum  
des diplômé·e·s travaillant en  
France



**1 000 - 1 700**



**10**

personnes en emploi

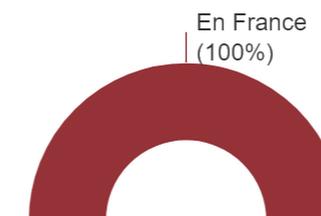
Taux d'insertion professionnelle 

**83%**

### Secteur d'activité économique de l'employeur

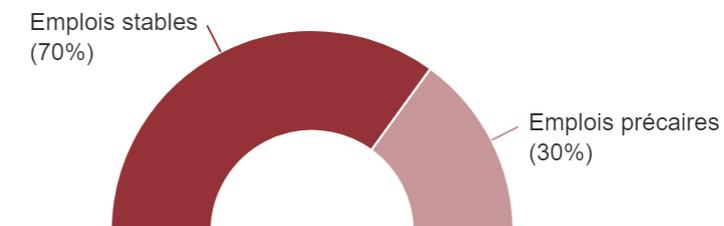
	Effectifs	%
Commerce, transports, hébergement et restauration	3	33%
Autres activités de service (dont organismes extracommunautaires, ménages en tant qu'employeurs...)	2	22%
Information et communication (y compris informatique)	2	22%
Enseignement	1	11%
Arts, spectacles et activités récréatives	1	11%

### Localisation géographique

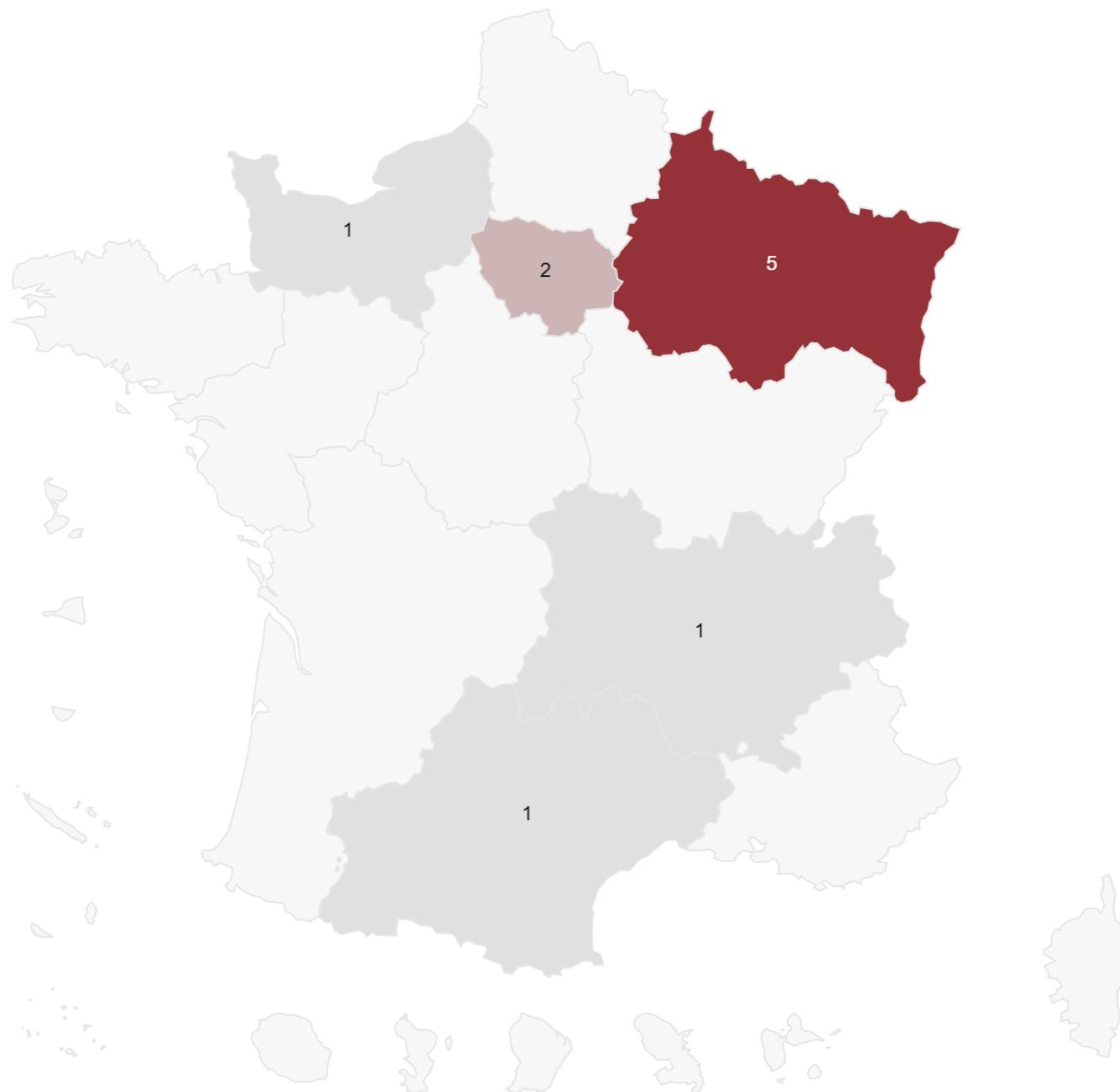


Veillez cliquer sur la localisation géographique "Etranger" ou "En France" pour avoir un aperçu de la répartition des emplois situés à l'étranger et ceux situés en France.

### Types de contrats



# Localisation géographique des emplois situés en France



Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **26**

Répondant·e·s : **17**

Taux de réponse : **65%**



**10**

personnes en emploi

Taux d'insertion professionnelle

**83%**



### Mode d'obtention de l'emploi

En répondant à une offre d'emploi sur internet (hors Pôle emploi, site de l'université) **44%**

Grâce à mon réseau et à mes relations **11%**

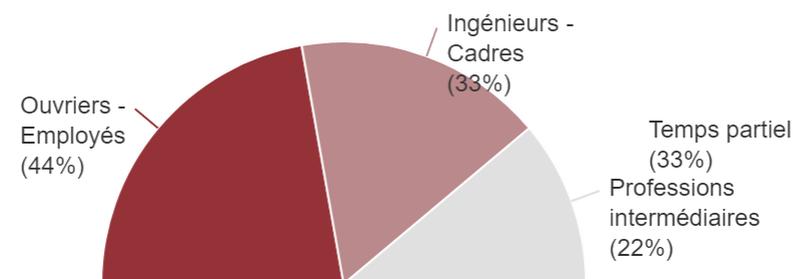
J'ai été embauché·e par l'entreprise dans laquelle j'ai effectué une période d'alternance **11%**

Par approche directe : candidatures spontanées, salons... **11%**

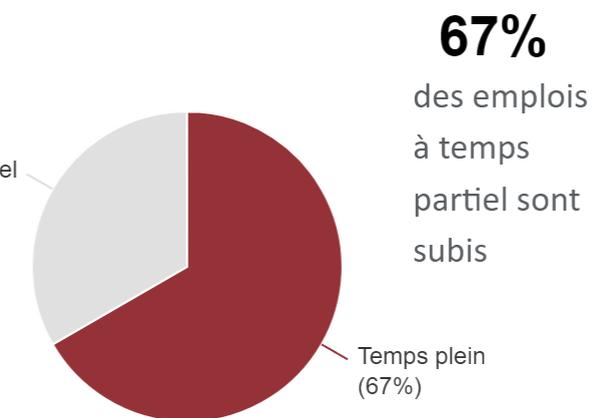
En répondant à une offre trouvée sur le site de Pôle emploi **11%**

En créant ou reprenant une entreprise **11%**

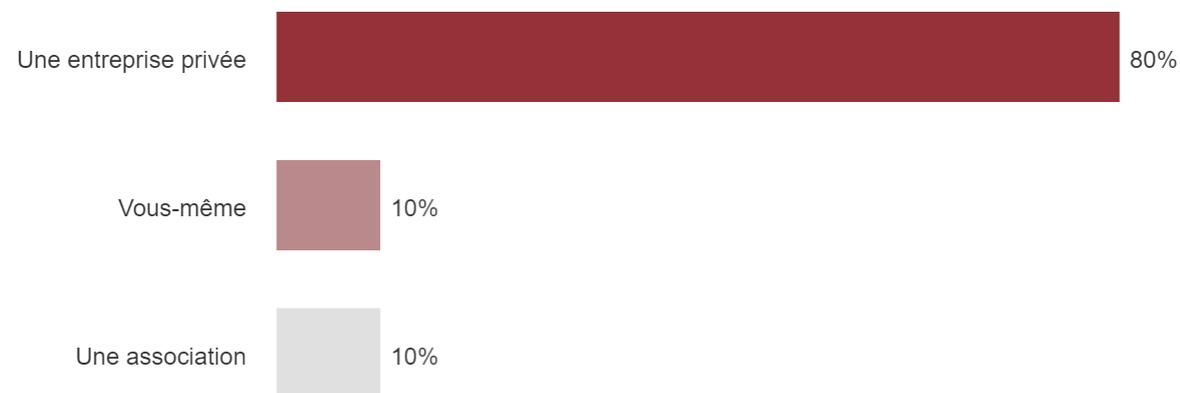
### Catégorie socio-professionnelle



### Temps de travail



### Type d'employeur



Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **26**

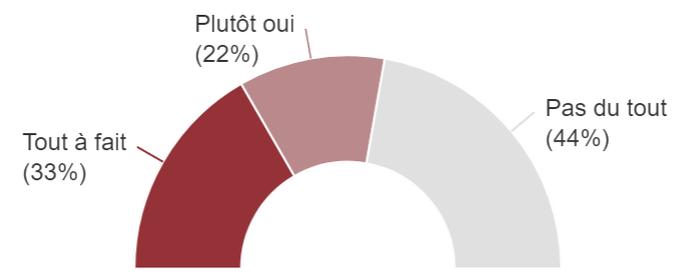
Répondant·e·s : **17**

Taux de réponse : **65%**

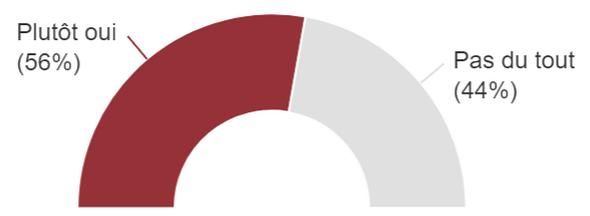
**10** personnes en emploi

Taux d'insertion professionnelle **83%**

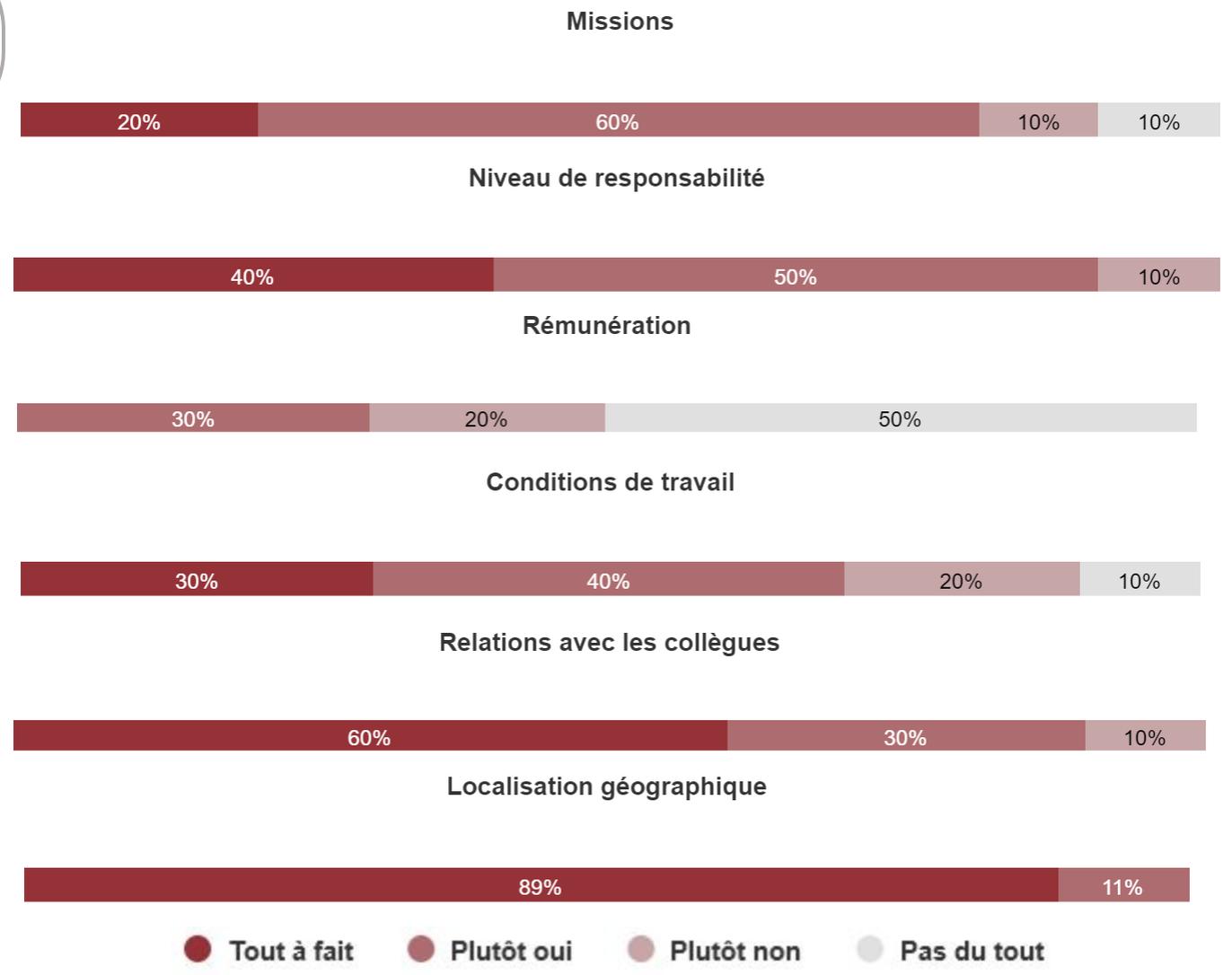
Adéquation emploi et secteur disciplinaire



Adéquation emploi et niveau de qualification



Niveau de satisfaction sur les aspects de l'emploi occupé



Composante : **ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

Mention : **ILL - Métiers de la communication : publicité**

Parcours : **ILL - Métiers de la publicité**

Diplômé·e·s : **26**

Répondant·e·s : **17**

Taux de réponse : **65%**



Hôte·sse de caisse  
Chargé·e de communication  
Webdesigner Assistant·e  
Animateur·rice Vendeur·euse

**responsable**

Animateur·rice périscolaire  
Chargé·e graphiste  
Chef·fe de projet

Rechercher...

- “ Animateur·rice périscolaire en école élémentaire ”  
Accueil, encadrement et veille à la sécurité (physique, morale et affective) des enfants reçus hors temps classe dans l'enceinte du CLAE. Proposition d'activités permettant le développement de l'enfant au sein d'un groupe. Promotion du vivre ensemble et du respect
- “ Vendeur·euse conseil ”  
Vendeuse de cuisines et salles de bain, conseil client
- “ Assistant·e commercial·e et administratif·ve ”  
Accueil, réception des clients, accueil téléphonique, gestion de la boutique, tâches administratives, suivi des clients, communication
- “ Chargé·e de communication ”  
Evènementiel, graphisme et réseaux sociaux
- “ Graphiste et webdesigner en freelance ”  
Création de supports de communication, création de site internet, gestion des réseaux sociaux, photographie
- “ Chef·fe de projet ”

**Composante : ILL - IUT Robert Schuman Illkirch**

**Mention : ILL - Métiers de la communication : publicité**

**Parcours : ILL - Métiers de la publicité**

**Diplômé·e·s : 26**

**Répondant·e·s : 17**

**Taux de réponse : 65%**

**69%** des répondant·e·s recommandent leur formation

**Raisons pour lesquelles les diplômé·e·s recommanderaient ou non cette formation**



Rechercher... 

“ Bon tremplin pour le master ”  
 ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Manque de compétences du corps enseignant (pas d'intervenants mais professeurs titulaires), manque de conviction, d'envie de certains professeurs, manque de cohérence globale entre professeurs investis et d'autres moins, on se détache assez rapidement de la formation, pas de capacité à convaincre et mener à bien la formation centré pourtant sur la publicité ”  
 ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Mon avis concernant le domaine de la communication et surtout la publicité a changé depuis ma formation ”

1

**Principales compétences acquises lors de la formation**



Rechercher... 

“ Cours de stratégie qui s'est avéré être tout à fait pertinent avec la formation ”  
 ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Relative diversité du programme d'enseignement (PAO, indispensable en général, mise en page de documents et cours théoriques) ”  
 ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Bases de la communication ”  
 ILL - Métiers de la communication : publicité

“ Quelques compétences marketing ”  
 ILL - Métiers de la communication : publicité

1